

Regulamento Concurso

1 - Este é um Concurso interativo promovido pelo Condomínio do Edifício do Shopping Center da Gávea, CNPJ nº. 28.248.938/0001-44, e é realizada conforme regulamento abaixo:

2 - Podem participar deste concurso, todas as pessoas físicas, maiores de 18 anos, residentes em território nacional, sem qualquer modalidade de sorte ou pagamento pelos participantes;

3 - Período de participação inicia-se em 31 de maio de 2019 e terminará em 09 de junho de 2019.

4 – A participação neste concurso dar-se-á em 02 (duas) hipóteses:

- a) Na compra de um item identificado pela etiqueta: “**Mais Influente Indica**”, nas lojas do Shopping da Gávea, o comprador terá direito a 1 (um) *Voucher*, que concederá 1 (uma) foto, sozinho ou acompanhado (por *voucher*), no *lounge* da revista Mais Influente, localizado no 3º (terceiro) pavimento do Shopping da Gávea) ou;
- b) Através da equipe organizadora do concurso que poderá escolher de forma aleatória pessoas que estejam circulando pelo Shopping, entregando ao escolhido(a) 1 (um) voucher habilitando-o(a) a ser fotografado.

5 – Para receber o(s) voucher(s) a que tem direito, o participante deverá apresentar a(s) nota(s)/cupom(ns) fiscal(is) e/ou comprovante(s) de pagamento das compras por ele efetuada no Shopping dos produtos indicados pela revista, constando o número do CNPJ da loja/quiosque participante da promoção em que efetuou a compra, bem como apresentar um documento de identificação, com foto, RG e CPF, no *lounge* da Revista mais influente localizado no 3º (terceiro) pavimento do Shopping, ressalvada a hipótese descrita na alínea “b” do item 4.

5.1 – Fica facultado à equipe organizadora estabelecer, a depender da demanda, restrições quanto a limitação da troca de 1 (um) voucher por CPF;

6 – Os participantes que assim procederem, terão suas fotos julgadas por uma comissão, composta pela equipe de redação da revista Mais Influente: Editor chefe, Editor de moda e Redator Chefe, que efetuarão o julgamento das fotos com base nos seguintes critérios:

- Criatividade
- Originalidade
- Adequação ao tema romântico.

6.1 - A apuração dos vencedores não está sujeita a qualquer tipo de sorteio ou operação assemelhada, estando de acordo com o artigo 30 do Decreto 70.951/72.

7 - Data de avaliação e julgamento das fotos: até o dia 17 de junho de 2019.

8 – As 10 (dez) melhores fotos selecionadas, serão publicadas na revista impressa Mais influente e no portal da revista Mais Influente, em data a ser definida pela citada revista;

9 – Todas as fotos serão avaliadas segundo os critérios aqui estabelecidos e os participantes renunciam expressamente, ao aceitar as regras deste concurso pela sua participação, a qualquer questionamento sobre os critérios adotados, prevalecendo sempre o critério da comissão julgadora. As decisões da comissão julgadora serão soberanas e irrecuráveis.

10 – Os participantes, ao comparecerem no *stand* da revista Mais Influente, manifestam sua total concordância com as regras deste concurso e concordam desde já, sob pena de desclassificação, em ceder gratuita, definitiva e irrevogavelmente à promotora a sua imagem, independente de assinarem ou não recibos e cessões para tal efeito. As fotos poderão ser usadas livremente sem qualquer forma de pagamento ao participante ou responsável e a critério da promotora, desde que identificado o participante, e não serão devolvidas após o término do concurso.

11 – As fotos tiradas no *stand* da revista, serão enviadas para o e-mail indicado pelo contemplado, desde já ficando o shopping ou a revista, eximidos de qualquer erro no envio das fotos por culpa exclusiva do concorrente.

12 – As organizadoras do concurso efetuarão contato telefônico com os responsáveis pelas 10 (dez) melhores fotos.

13 – A participação neste concurso implica na aceitação integral das condições e cláusulas do presente regulamento.

14 – As dúvidas não previstas neste Regulamento serão decididas por representantes do Shopping da Gávea.

15 – São organizadoras do presente concurso o Condomínio do Edifício do Shopping da Gávea e a Revista Mais influente.